

2. Савчук В.В. Метафора поворота и философия / В.В. Савчук // Философские науки. – 2010. – № 10. – С. 135–150.
3. Alloa E. Iconic Turn: A Plea for Three Turns of the Screw / E. Alloa // Culture, Theory and Critique. – Vol. 57. – № 2, 2015. – P. 228–250.
4. Boehm G. Die Bilderfrage / Boehm G. (Hg.) // Was ist ein Bild. – München: Wilhelm Fink Verlag. – 1994. – S. 325–343.
5. Boehm G. Wiederkehr der Bilder / Boehm G. (Hg.) // Was ist ein Bild. – München: Wilhelm Fink Verlag. – 1994. – S. 11–38.
6. Boehm G., Mitchell W.J.T. Pictorial versus Iconic Turn: Two Letters / G. Boehm, W.J.T. Mitchell // Culture, Theory and Critique. – 2009. – Vol. 50 (2–3). – P. 103–121.
7. Boehm, G. Zu einer Hermeneutik des Bildes / Boehm G., H. –G. Gadamer (Hg.) // Seminar: Die Hermeneutik und die Wissenschaften. – Frankfurt a. M. – 1978. – S. 444–471.
8. Bredekamp H. A Neglected Tradition? Art History as Bildwissenschaft / H. Bredekamp // Critical Inquiry. – Vol. 29, No. 3 (Spring 2003). – P. 418–428.
9. Craven D. The New German Art History: From Ideological Critique and Warburg Renaissance to the Bildwissenschaft of the Three Bs / D. Craven // Art in Translation. – Vol. 6, Issue 2. – P. 129–148.
10. Was ist ein Bild / Boehm G. (Hg.) – München: Wilhelm Fink Verlag. – 1994.

А. Р. ГАРИФЗЯНОВА

*кандидат философских наук, доцент
Елабужский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета,
Россия, Елабуга
albina.garifzyanova@gmail.com*

З. БИКМУХАМЕТОВА

*студентка
Елабужский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета,
Россия, Елабуга
Zukhrabe1612@gmail.com*

**«ПОЛЕВАЯ» ФОТОГРАФИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ
И ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

Аннотация. В статье речь идет о роли «полевой фотографии» в этнографии. Рассмотрена практика использования фотографии в рамках других ме-

тодов качественного исследования. В работе делается акцент на возможность использования фотографии в качестве дополнения к другим методам социологии, таким, например, как включенное наблюдение. На примере полевых визуальных материалов обоснована актуальность применения фотографии для понимания молодежной среды и проанализированы несколько фотографий, сделанных в ходе полевого этапа исследования.¹

Ключевые слова: фотография, визуальные методы исследования, этнография, молодежь.

Современная эпоха – это время господства визуальных образов. В эпоху визуальных образов социология, смысл которой – критическое понимание жизни общества, приобретает, на наш взгляд, особое значение. Сегодня социологическое исследование сложно вообразить без визуальных данных. «Понимание и использование визуальных данных – это главное умение для людей, интересующихся общественными и культурными процессами» [1, р. 10]. По мнению Н. В. Покровского, «используя визуальную информацию, социолог с помощью социологического воображения может проникнуть в суть явлений и процессов окружающего социального мира» [4, с. XIV].

Сегодня использование «исследовательской» или «полевой» фотографии только в качестве «иллюстрации к тексту» уже воспринимается большой ошибкой. Применение визуальных данных в социологии должно «повысить качество исследований» в целом, хотя бы потому, что мы живем в мире, где «способы восприятия смещаются от вербальных (письменных) в сторону образных, визуальных» [3, с. 154], и в этом смысле, «фотография может служить более глубоким познавательным целям – не только как способ регистрации данных или иллюстрации текстов, но и как посредник в получении нового знания или критической перспективы» [2, р. 35].

Итак, визуальные методы исследования вносят важный вклад в развитие социологии. Открывают новые источники для социологического анализа социальной действительности. Кроме того, визуальные данные, безусловно, делают этнографию более «рефлексивной», что позволяет не просто зафиксировать какие-то социальные действия и процессы, но и «расшифровать» скрытые смыслы и символы происходящего в социуме.

Критический реализм утверждает, что «снимок всегда является снимком чего-то, что-то представляет, отражает какие-то явления или общественные закономерности» [5, с. 47]. Во время включенного наблюдения мы использовали фотографию с этой позиции. Кроме того, мы считаем, что при изучении молодежного пространства, особенно музыкального и связанного с этнично-

¹ Проект РНФ «Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов» Центром Молодежных Исследований ВШЭ в г. Санкт-Петербург. Время реализации проекта: 2015-2017. Сайт проекта: <http://sh.spb.hse.ru/youth/mf/about>

стью, фотография представляет особую ценность и отражает важный с точки зрения анализа опыт. По словам Сары Пинк, фотография может служить не только как способ регистрации данных или иллюстрации текстов, но и как посредник в получении нового знания или критической перспективы [2, р.13]. Распространено мнение, что социология должна только слушать и записывать. Но в условиях виртуализации жизни многое остается вне поля зрения социологов. В связи с этим польский социолог Петр Штомпка пишет о важности образов в познании социальной жизни, что они могут дать не меньше информации, чем просто словесная фиксация информации, высказываний и суждений.

Первый этап нашего «поля» был реализован в рамках целого ряда кейсов в нескольких городах России весной 2016 года. Исследование по проекту РНФ *«Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов»* направлено на изучение созидательного (позитивного) опыта межэтнического взаимодействия в молодежной среде. «Данное исследование приобретает особую актуальность, учитывая, что в современном обществе производятся все новые границы, в том числе этнические и религиозно окрашенные, распространяются разного рода ксенофобии и увеличивается число конфликтов и преступлений на национальной почве»¹. В связи с этим были изучены многообразные молодежные сцены и культурные формы (кейсы), как очень специфические, так и мейнстримные, где происходит оформление, обоснование определенных образцов восприятия этнических и религиозных тем, в том числе и таким образом, что они не проблематизируются или обретают позитивную коннотацию. В качестве объекта исследования выступила молодежь 18–28 лет. География исследования охватила Казань, Махачкалу, Санкт-Петербург и Ульяновск. На разведывательном этапе внутри данного исследования нами было взято несколько глубинных интервью с участниками музыкального коллектива “Baradj”, играющего этническую металл музыку, и проведено несколько включенных наблюдений на репетиционной базе группы, и на одном из городских мероприятий, где выступали непосредственно представители молодежной музыкальной татарской сцены.

Таким образом, фотографии открывают перед нами общественный мир, с которым мы не имели и даже не могли иметь непосредственного контакта. Благодаря фотографии, мы становимся как бы свидетелями событий, явлений и ситуаций, которые изучаем. Согласно П. Штомпке, «почти каждый снимок имеет какой-то социологический смысл», и наша задача раскрыть его, используя все методы познания [5, с. 31].

¹ Сайт проекта: <http://sh.spb.hse.ru/youth/rnf/about>

Существует несколько подходов и интерпретаций фотографии в рамках социологического исследования. Далее мы рассмотрим несколько подходов к анализу визуальных материалов на примере нашего «поля». В ходе первого (пилотажного) этапа реализации проекта РНФ «Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов» (ЦМИ ВШЭ, г. Санкт-Петербург) мы применили визуальный метод исследования в сочетании с включенным наблюдением музыкальной татарской рок-сцены. Была сделана серия фотографий, которая отражает культурные практики музыкальной татарской рок сцены. Далее мы проанализируем в качестве примера несколько «полевых» фотографий, используя один из подходов к анализу визуальных данных.

Суть *герменевтического анализа* можно выразить следующим тезисом – «не безразлично, кто делал снимок». То есть, используя этот анализ, нам важно кем и в какой общественной роли сделан снимок; какие цели и намерения, мотивы были у фотографа; кому адресован снимок. Не менее интересно знать, какие эмоции сопровождали выполнение снимка. Например, фотография (рис.1) отражает методологическую дилемму в качественных методах исследования – о сохранении дистанции между исследователем и информантами: мотивы одного исследователя, фиксирующего роль другого исследователя в поле, становятся важными с точки зрения анализа, влиянии социолога на обстановку при получении данных и сохранении объективности в ходе изучения компании. Проблематизация эмоциональной включенности социолога – отдельная тема для дискуссии в академической среде.

Рис. 1. Социолог на репетиционной точке рок-группы «Барад»



В *семиотической интерпретации* фотографический образ является знаком или системой знаков, поэтому «его раскодирование – это важный началь-

ный этап семиотической интерпретации» [5, с. 89]. Например, на фотографии (рис.2), сделанной исследователем-стажером во время мероприятия в г. Казани «Мин татарча сияшам», на переднем плане мы видим девушку в платке в цветах флага Республики Татарстан. С точки зрения семиотического анализа этот образ имеет ключевое значение. Сама манера ношения платка – в мусульманском стиле – и патриотические цвета флага Татарстана говорят нам о том, что частично зрители данного мероприятия – это молодежь, которая, с одной стороны, репрезентирует себя как молодежь с мусульманской идентичностью, с другой стороны, это не мешает им присутствовать в публичном пространстве субкультурной музыки – татарского рока или рэпа. Согласно даже такому простому анализу, налицо противоречие между известной интерпретацией норм поведения мусульманки в публичной сфере в целом отношения ислама к андеграундной сцене и субкультурной стратегией молодежи.

Рис. 2. Мероприятие «Мин татарча сияшам»



Другой подход к пониманию полевой фотографии – *интеракционистский подход* к анализу визуальных данных – основывается на критическом реализме, которого придерживался П. Штомпка и который мы применили к визуальным данным, полученным в ходе полевого исследования.

По мнению П. Штомпки, реалистичного подхода к фотографическому образу недостаточно. Необходим также критический подход, что значит проникновение в сложные и многослойные сущности, которые закодированы в снимке за пределами отображенной внешней реальности [5, с. 77]. Мы хотим с помощью фотографического образа открыть существенные закономерности общественной жизни, культуры или изучаемой группы. В этом подходе выделяется несколько единиц анализа при изучении фотографии как т. н. квази-

текста: контекст, личности, действия или интеракции, коллективность, культура и окружение.

Таблица 1

Матрица визуальных данных

| Контекст | Личности | Действия | Интеракции | Коллективность | Культура/ Техника | Среда |
|--|---|----------------------------------|------------|-------------------|------------------------------|-------------------|
| Репетиционная точка рок-группы «Барад» (рис.1) | Молодые мужчины, социолог | Игра на музыкальных инструментах | Репетиция | Группа музыкантов | Музыка и музыкальная техника | Музыкальная среда |
| Публичное мероприятие «Мин татарча силяша» (рис.2) | Зрители и музыканты, на переднем плане – девушка в платке в цветах флага РТ | Коммуникация | Концерт | Молодежь | Этническая молодежная музыка | Сцена |

Итак, визуальные методы познания общества сегодня невероятно актуальны. Мир цифровой фотографии изменил и методы социологического исследования, в частности, наблюдение. Современное включенное наблюдение невозможно представить без фотографии. Вообще «социологическая фотография» – это такая же важная исследовательская часть работы, как и исследовательский дневник. Таким образом, именно «поэтому все большее значение для социологического познания будет иметь наблюдение, и многие тайны общества можно будет открыть, просто внимательно глядя вокруг», то есть, анализируя визуальные данные в том числе [5, с. 129]. Исследовательский опыт участия в социологическом проекте подтвердил ценность визуальных данных, в особенности для понимания молодежной сцены. Культурные и коммуникативные молодежные практики, в том числе связанные с этничностью, в ходе «полевого исследования» проиллюстрированы именно с помощью сделанных социологом фотографий. Важность использования фотографий для анализа изучаемой молодежной сцены бесспорна, хотя бы потому, что среди молодых людей роль визуальных символов сегодня значительна.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Emmison M, Smith Ph. Researching the Visual / M. Emmison, Ph. Smith // London: Sage. 2000, p. 10.*
2. *Pink S. Doing Visual Ethnography / S. Pink // London: Sage. 2001. 248 p.*

3. Воронкова Л. «Социологические выставки»: визуальные презентации в социальных науках / Л. Воронкова. – URL: <http://www.nauka.x-pdf.ru> (дата обращения: 10.09.2016).

4. *Покровский Н.Е.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой. – М.: Логос, 2007. – С. XIV.

5. *Штомпка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой. – М.: Логос, 2007. – 170 с.

А. С. ГАУ

аспирант

Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

Россия, Елабуга

anastasia.gau@gmail.com

ПРОБЛЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ СОЗНАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению феномена визуализации в проблемном поле современной аналитической философии сознания. Предлагается понимание визуализации как особого ментального состояния, не зависящего от органов чувств человека и не имеющего непосредственной связи с объектами окружающей действительности. Визуализация рассматривается в качестве феноменального компонента ментального опыта индивида.

Ключевые слова: аналитическая философия сознания, ментальные состояния, визуализация, феноменальное и психологическое сознание, перцепция, реальность.

Философия сознания является сегодня одним из наиболее интересных и перспективных направлений аналитической философии, возникновение которого стало результатом произошедшего в 1970-е годы переосмысления места англо-американской традиции в истории философии, желания самоидентификации. Доминирующее на тот момент положение философии обыденного языка сделало невозможным возврат к аналитической философии в ее «классическом» варианте, к логическому анализу и позитивизму. С другой стороны, и сама философия обыденного языка к 70-м годам прошлого века уже, казалось бы, исчерпала свои возможности в сфере философского анализа. В сложившихся условиях интерес представителей аналитической философии переключился на исследование сознания, охватывающее широкую проблем-